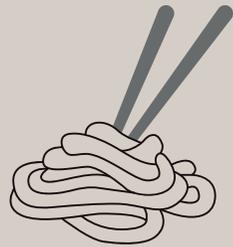


名もなき

이름없는 파스타



名もなき

이름없는 파스타





이름없는 파스타

JAPANESE PASTAYA

# CONTENTS

## Brand Story

---

브랜드 소개  
브랜드 스토리  
브랜드 분석

## Rebranding

---

브랜드 컨셉  
브랜드 아이덴티티  
브랜드 메뉴 리뉴얼  
BI 제작 과정  
BI 완성작  
BI 크기 및 컬러규정  
BI 변형 금지규정  
폰트  
슬로건

## Interior Design

---

공간 규모별 선택사항  
케이스 스터디  
평면도  
파사드  
입면도  
천정도  
조명 계획

## Detail Design

---

가구배치도  
사인계획도

## Brand Mokup

---

매장 디자인  
패키지 디자인  
웹사이트 디자인

## 브랜드 소개

### 일본식 파스타 : 이름없는 파스타

젓가락으로 먹는 정갈하고 깔끔한  
일본식 파스타 전문점 '이름없는파스타' 입니다.

이름없는파스타는 '일본식 파스타' 에 집중하여  
고객에게 맛있는 음식을 합리적인 가격으로 제공하고자 합니다.





## 브랜드 스토리

이름없는 파스타는 안전하고 건강한 먹거리, 정성스러운 요리, 그리고 올바른 외식 문화를 실천함으로써 고객님들에게 최대한의 이로운 가치를 제공하고자 합니다. 우리는 항상 고객님들의 만족을 최우선으로 생각하며, 최상의 서비스와 품질을 위해 노력하고 있습니다.

### 이롭게

이름없는 파스타는 합리적인 서비스로  
고객님이 얻을 수 있는 최대한의  
이로운 가치를 추구합니다.

### 정직하게

기본에 충실하여 안전하고  
건강한 먹거리, 정직한 식재료로  
정성스럽게 요리합니다.

### 보람차게

전 요리사, 디자이너들은  
보람찬 마음으로 올바른 외식 문화의  
기분을 실천하고 있습니다.





우리는 안전하고 건강한 먹을거리를 제공합니다. 우리의 파스타 메뉴는 신선한 재료와 정직한 식재료를 사용하여 준비됩니다. 우리는 항상 최고 품질의 재료를 선택하고, 식품 안전 및 위생 기준을 엄격하게 준수합니다. 이를 통해 고객님들이 맛있는 식사를 즐기면서도 건강과 안전을 지킬 수 있도록 합니다.

우리는 정성스럽게 요리를 준비합니다. 모든 요리사와 디자 이너들은 '보람찬 마음'으로 작업에 임하며, 전문적인 기술과 열정을 바탕으로 최상의 파스타를 만들어냅니다. 우리는 파스타에 필요한 시간과 노력을 들여 최고의 품질을 추구하며, 매 순간을 소중히 여기고 세심한 관심을 기울입니다.

우리는 올바른 외식 문화의 기본을 실천합니다. 이는 고객님들에게 편안하고 쾌적한 식사 환경을 제공하며, 고객의 다양한 요구와 선호도를 존중하는 것을 의미합니다. 우리의 직원들은 항상 친절하고 정중한 서비스로 고객님들을 맞이하며, 고객의 의견을 소중히 받아들이습니다. 또한, 우리는 지속적인 개선과 혁신을 통해 더 나은 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

## 브랜드 분석

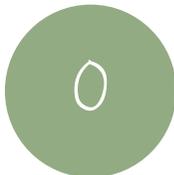
**이름없는 파스타**는 안전하고 건강한 먹거리, 정성스러운 요리, 올바른 외식 문화 실천, 다양한 구성메뉴들을 통해 고객들에게 차별화된 가치를 제공하며, 안전한 먹거리, 정성스러운 요리, 올바른 외식 문화, 다양한 메뉴 구성을 통해 고객들의 만족도를 높이고 있습니다.



- 안전하고 건강한 먹거리를 제공하며, 정직한 식재료를 사용하여 준비한다.
- 정성스럽게 요리를 준비하며, 최상의 품질과 맛을 추구하다.
- 올바른 외식 문화를 실천하며, 친절하고 정중한 서비스를 제공한다.
- 메뉴 구성이 다양하며, 고객님의 요구에 따라 커스터마이징이 가능하다.
- 매장 인테리어 및 분위기가 쾌적하고 아늑하여, 고객들의 만족도가 높다.



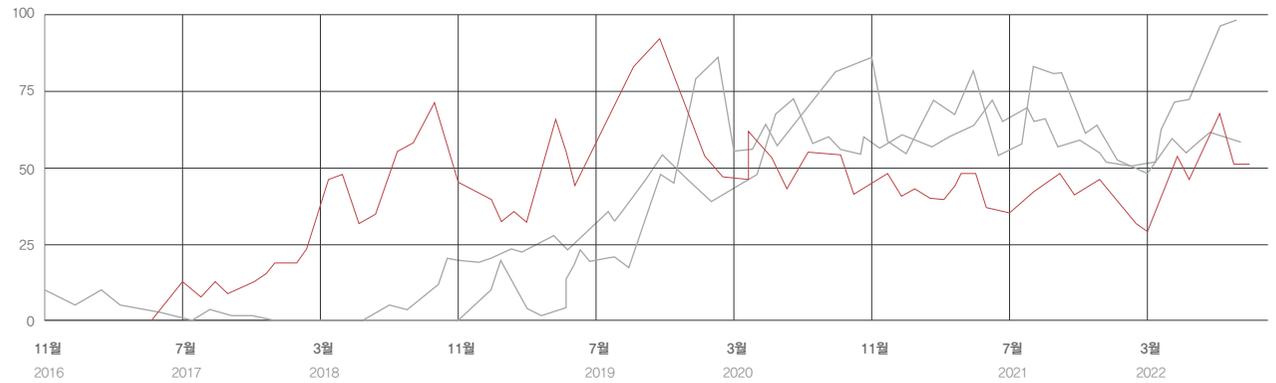
- 브랜드 인지도가 낮아 마케팅 활동이 필요하다.
- 경쟁 업체에 비해 가격이 상대적으로 높은 편이다.
- 일부 메뉴의 조리 시간이 오래 걸리는 등 서빙에 시간이 소요되는 경우가 있어, 식사 대기 시간이 길어질 수 있다.
- 전문적인 파스타 레스토랑에 비해 메뉴의 범위가 제한적이다.



- 파스타에 대한 수요가 지속적으로 높아지고 있으며, 인기 있는 메뉴로 자리 잡고 있다.
- 파스타에 대한 다양한 스타일과 새로운 메뉴 아이디어를 개발하여 브랜드 강화에 기여할 수 있다.
- 스마트폰 앱 등 디지털 채널을 통해 주문 및 예약 서비스를 제공하면서 온라인 시장에서의 경쟁 우위를 갖을 수 있다.
- 더 큰 매장을 오픈하거나 프랜차이즈 사업을 확장하여 브랜드 가치를 높일 수 있다.



- 경쟁 업체가 많고, 새로운 경쟁 업체의 진입이 예상된다.
- 건강식품 및 다이어트 관심 증가 등 트렌드 변화에 대한 대응이 필요하다.
- 식재료 가격 상승 등 외부 환경 변화에 따른 비용 증가 가능성이 있다.



- 월간파스타라고 월마다 새로운 파스타와 음료수가 나오는 콘텐츠를 가지고있다.
- 적은 가맹점으로도 3위인만큼 단골층이 높다.
- 맛은 보장 되어있어 리브랜딩을 통해 발전할 가능성이 높다.
- 평당 매출액이 세계 브랜드중 가장높다.



# Rebranding

이름없는 파스타

JAPANESE PASTAYA



## 브랜드 컨셉

# Biophilic

자연을 현대적인 건축과  
어우러지게 하는 디자인

+

# Japandi

천연소재를 사용하여  
장인정신으로 만드는 디자인

=

# Genstyle

자연과 삶의 조화를 이루는 고급스러운 감성의 인테리어





젠스타일은 일본의 전통 디자인 원칙을 기반으로 한 스타일입니다. 균형과 조화, 자연적인 요소의 활용을 강조하며, 공간을 차분하고 안정감 있게 조성합니다. 간결하고 모던한 디자인을 추구하며, 조용하고 평온한 분위기를 선호합니다. 조명과 자연적인 채광을 중요시하여 일본의 문화와 철학을 현대적으로 표현하는 스타일입니다.

## 브랜드 아이덴티티

이름없는 파스타는 브랜드 네이밍에 많이 담지 않은 것처럼 보이지만, 변화와 이유, 그리고 조화를 중요시하는 브랜드 네임보다는 미니멀한 형태를 택함으로써 사람들이 한 번 더 생각하게 되는 브랜드의 정체성을 강조하고 있습니다. 이름없는 파스타는 다른 브랜드와는 달리 강력한 네임드를 가지고 있지는 않지만, 호기심과 기대감을 사람들에게 줄 수 있습니다.

### 변화 있는

월간파스타로 매달 새로운 메뉴를 선보여  
고객들에게 **변화와 다양성**을 제공합니다.

### 이유 있는

**신선한 재료**와 철저한 **품질 관리**로  
건강하고 영양가 있는 파스타를 제공합니다.

### 조화 있는

자연과 파스타를 **조화롭게** 연결하여  
자연의 **신선함**과 맛을 살립니다.





우리는 월간파스타라는 개념을 도입하여 매달 새로운 메뉴를 선보입니다. 이는 우리의 고객들에게 지루하지 않고 늘 새로운 맛과 경험을 제공하기 위함입니다. 우리의 요리사들은 시장 트렌드와 소비자의 요구를 주시하며, 매달 다양한 신선한 재료와 조합하여 창의적인 파스타 메뉴를 개발합니다. 이를 통해 우리는 항상 변화하는 맛과 다양성을 고객들에게 제공하고 있습니다.

우리의 파스타는 정성스럽게 선택된 최상의 재료와 철저한 품질 관리로 만들어집니다. 우리는 고객들에게 건강하고 맛있는 식사를 제공하기 위해 노력합니다. 우리의 재료는 신선하고 자연스러움을 유지하며, 향과 영양소를 최대한 보존할 수 있도록 처리됩니다. 또한, 우리는 고객들의 다양한 식이 요구에 부응하기 위해 다양한 옵션과 식사 권장사항을 제공합니다. 이를 통해 우리의 파스타는 이유 있는 선택으로서 고객들의 건강과 만족도를 책임집니다.

우리는 자연과 파스타를 조화롭게 연결하는 것을 추구합니다. 우리의 파스타는 자연의 풍부한 재료와 맛을 최대한 살릴 수 있도록 개발됩니다. 우리는 지역에서 얻은 신선한 채소, 고급 양념과 향신료, 그리고 올가을한 올리브 오일 등을 사용하여 자연의 풍미를 파스타에 녹여냅니다. 또한, 우리의 브랜드 디자인과 인테리어는 자연의 요소를 반영하여 고객들에게 편안하고 조화로운 분위기를 제공합니다. 이를 통해 우리는 파스타를 통해 자연의 아름다움과 신선함을 고객들에게 전달합니다.

## BI 제작 과정

이름없는 파스타는 조화로운 디자인을 기반으로 합니다. 각 요소는 조화롭게 조합되어 브랜드의 일관성을 유지하고 완벽한 브랜드 경험을 제공합니다. 색상, 폰트, 로고 등은 조화롭게 조율되어 브랜드의 강력한 시각적 아이덴티티를 형성하며, 차별하고 통일된 인상을 고객들에게 전달합니다.



ART - 01



ART - 02



ART - 03

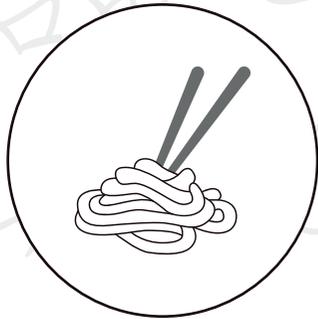
[SIGNATURE]



ART - 04

BI 완성작

[SYMBOL]



[LOGO]

01 English

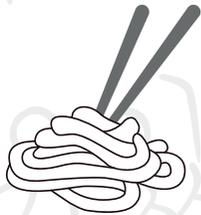
이름없는 파스타  
JAPANESE PASTAYA

02 Japanese

名もなき  
이름없는 파스타

[변형조합]

1.세로조합



이름없는 파스타  
JAPANESE PASTAYA

2.가로조합

01 English



이름없는 파스타  
JAPANESE PASTAYA

02 Japanese

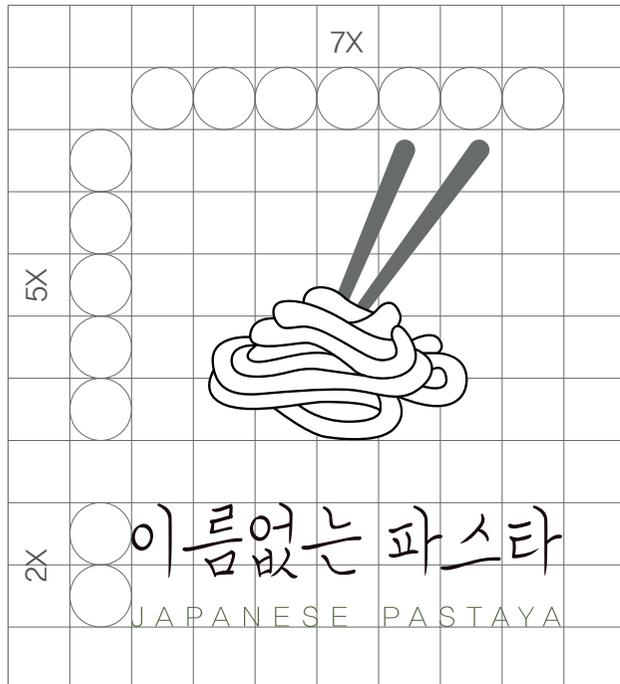


名もなき  
이름없는 파스타

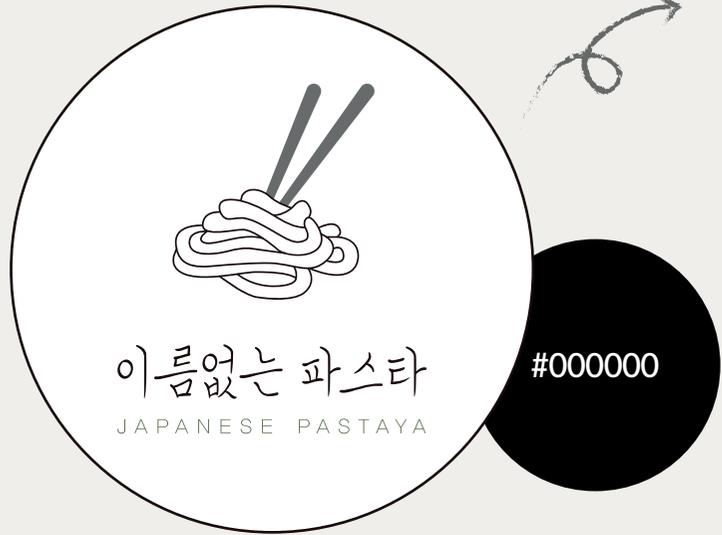
## BI 크기 및 컬러 규정

최소 공간 크기 규정은 CI의 시각적 독립성을 위한 최소한의 공간을 규정한 것으로, CI 적용 시 충분한 여백을 확보해야 합니다. 로고타입의 색상을 임의로 변경할 경우 이름없는 파스타 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 규정 색상을 사용해야 합니다. 특히 표현 매체에 따라 명도, 채도 등의 차이가 생길 수 있으므로 세심한 주의를 기울여야 합니다. 색상활용은 발색 표현을 원칙으로 하되 발색을 사용할 수 없을 때에는 규정 색상과 가장 근접한 색상으로 정확하게 사용하도록 합니다.

인쇄매체에서 프로세스 컬러로 적용할 때는 규정된 4원색 기준 컬러 CMYK로, 영상매체에 사용할 때는 3원색 기준 RGB로 사용합니다.



# BASIC COLOR LOGO



#000000

Pantone Black 6C

C93 M88 Y89 K80

R0 G0 B0



#5B6B44

Pantone 364C

C71 M52 Y83 K11

R91 G107 B68

# SPECIAL COLOR LOGO

## BI 변형 금지규정

BI 로고 금지 규정은 특정 기업이나 브랜드의 상표, 로고, 디자인 등을 무단으로 사용하거나 모방하는 것을 금지하는 규정입니다. 이 규정은 해당 기업이나 브랜드의 식별성과 독점성을 보호하기 위해 설정됩니다.



브랜드명 위치를 마음대로 변형해서는 안 된다.



로고 타입을 규정 이외의 서체로 적용해서는 안 된다.



로고 지정색 이외의 색상을 임의로 적용하면 안 된다.



로고의 굵기를 마음대로 변형해서는 안 된다.



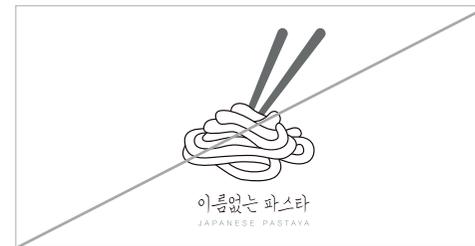
배경 색상의 채도 및 명도에 따른 영향으로 마스터 로고의 표현이 불명확해 지지 않도록 한다.



심볼 마크와 로고 타입의 간격을 임의로 조정하면 안 된다.



복잡한 이미지나 패턴을 배경으로 적용해서는 안 된다.



심볼 마크와 로고의 크기 및 비율을 임의로 조정하면 안 된다.

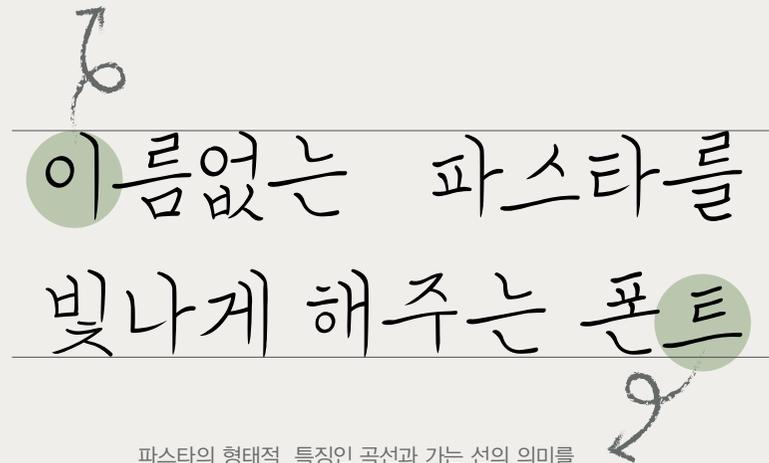


심볼 마크 내부의 컬러는 화이트 외 임의로 조정하면 안 된다.

## 폰트

정부표준형 환성형코드(KS기준 한글 2,350자와 영어, 숫자, 특수문자 일부로 제작된 코트라 손글씨체를 통해 '이름없는 파스타'의 깔끔하며 고급스러운 분위기를 형성에 기여한다. 지정된 폰트 이외 사용하면 안되며 메뉴판, 포스터와 같은 그래픽 디자인에 활용됩니다. 국문, 영문, 숫자, 기호 이외 적용되지 않은 폰트는 디자인 부서와의 협업을 통해 이루어져야 합니다.

양식과 일식의 두 가지 성향이 조화롭게 이루어질 수 있도록 자유롭게만 깔끔한 폰트 사용



파스타의 형태적 특징인 곡선과 가는 선의 의미를 담은 손글씨를 사용

한국어

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 파 타 하

영어

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

숫자

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

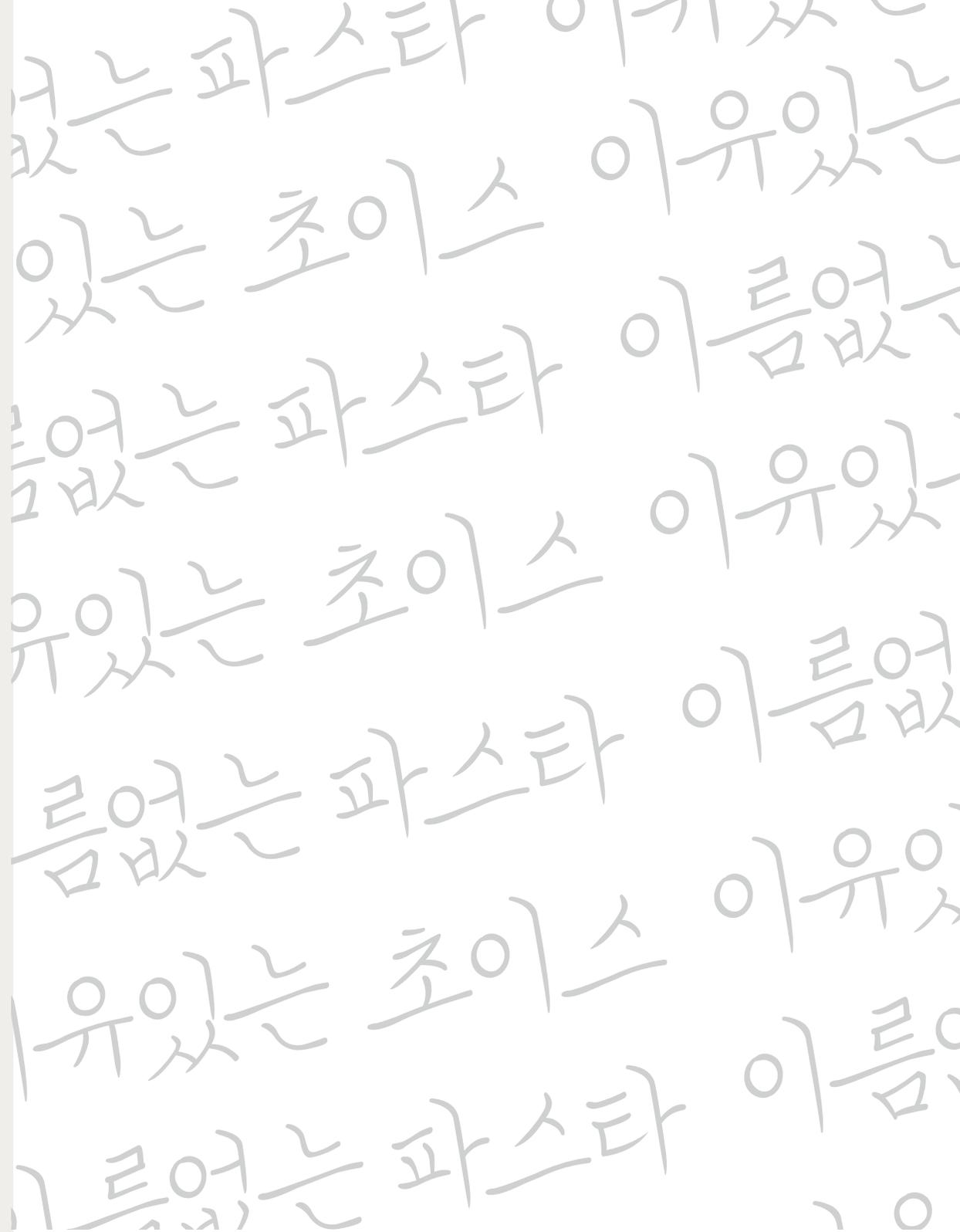
## 슬로건

# 이름없는 파스타 이유있는 초이스

이름없는 파스타는 제품명 자체가 상당히 평범하고 무미건조하다는 느낌을 줄 수 있다. 하지만 이유있는 초이스 라는 슬로건은 이 제품이 식사 선택의 합리적인 이유가 될 수 있다는 메시지를 전달한다. 또한 브랜드명을 활용하여 언어유희로 만든 슬로건을 통해 고객들의 흥미 유발과 각인 효과를 줄 수 있다.

이 슬로건은 소비자들에게 이름없는 파스타가 그들의 식사 선택의 이유가 될 만큼 매력적인 제품임을 강조하며, 이를 통해 브랜드의 가치를 전달하고자 한다.

이름없는 파스타 이유있는 초이스라는 슬로건은 제품의 핵심 가치를 강조하면서도, 간결하고 쉽게 기억될 수 있는 구호를 제공한다. 이는 소비자들이 제품에 대한 긍정적인 인상을 갖도록 도와주며, 브랜드의 인지도와 인기도를 높일 수 있는 좋은 방법이다.



이름없는 파스타  
이유있는 초이스

## 공간 규모별 선택사항

평단가에 따라 공간의 규모는 단층점, 복층점, 대형점, SHOP IN SHOP으로 구성된다. 각 상황에 알맞는 공간 규모를 선택하여 진행하며 더욱 자세한 사항은 평단가 대비 선택 사항에 따라 진행된다. 세부사항은 기능적, 효율적, 확장 가능성, 예산 및 비용을 고려하여 적용된 사항이며 상황에 따라 변경이 필요한 경우 SI 부서에 문의 후 진행해야 한다.



### 단층점(약 40평)

매뉴얼에 지시된 가장 기본적인 규모 형태

매뉴얼북에 따라 이행하며 불가피한 상황으로 인한 변경이 필요한 경우 SI 부서에 문의



### 대형점(약 100평)

매뉴얼에 지시된 사항 중 조닝, 가구 배치 변경 필요

단층점의 주방 위치 동일, 크기 확장

단층점의 좌석과 입석 위치 동일, 크기 확장

위치를 유지 시키되 상황에 따라 변경이 필요한 경우 SI 부서에 문의



### 복층점

매뉴얼에 지시된 사항 중 조닝, 가구 배치 변경 필요

1층 : 단층점의 주방 위치와 동일, 단층점의 좌석 적용

2층: 단층점의 입석 적용



### SHOP IN SHOP

매뉴얼에 지시된 사항 중 조닝, 가구 배치 변경 필요

단층점의 주방 위치와 동일

단층점의 입석만 적용

## 케이스 스터디

바쁘게 살아가는 현대인들이 자연이 어우러진 공간에서 자연으로 만들어진 음식과 함께 식사하는 짧은 순간이라도 소확행이 되길 바란다.



Noma  
(덴마크, 코펜하겐)

유명한 레스토랑은 바이오필릭 디자인과 젠스타일을 결합하여 운영됩니다. 식당 내부는 자연적인 색상과 재료로 간결하고 균형잡힌 디자인을 가지며, 식물과 자연 요소가 풍부하게 배치됩니다. 자연적인 채광과 경치를 즐길 수 있는 창문과 유리 벽면이 있습니다. 음식은 자연의 재료와 현대적인 기법으로 제공되며, 젠스타일 철학을 따른 공간입니다.



Flour + Water  
(미국, 샌프란시스코)

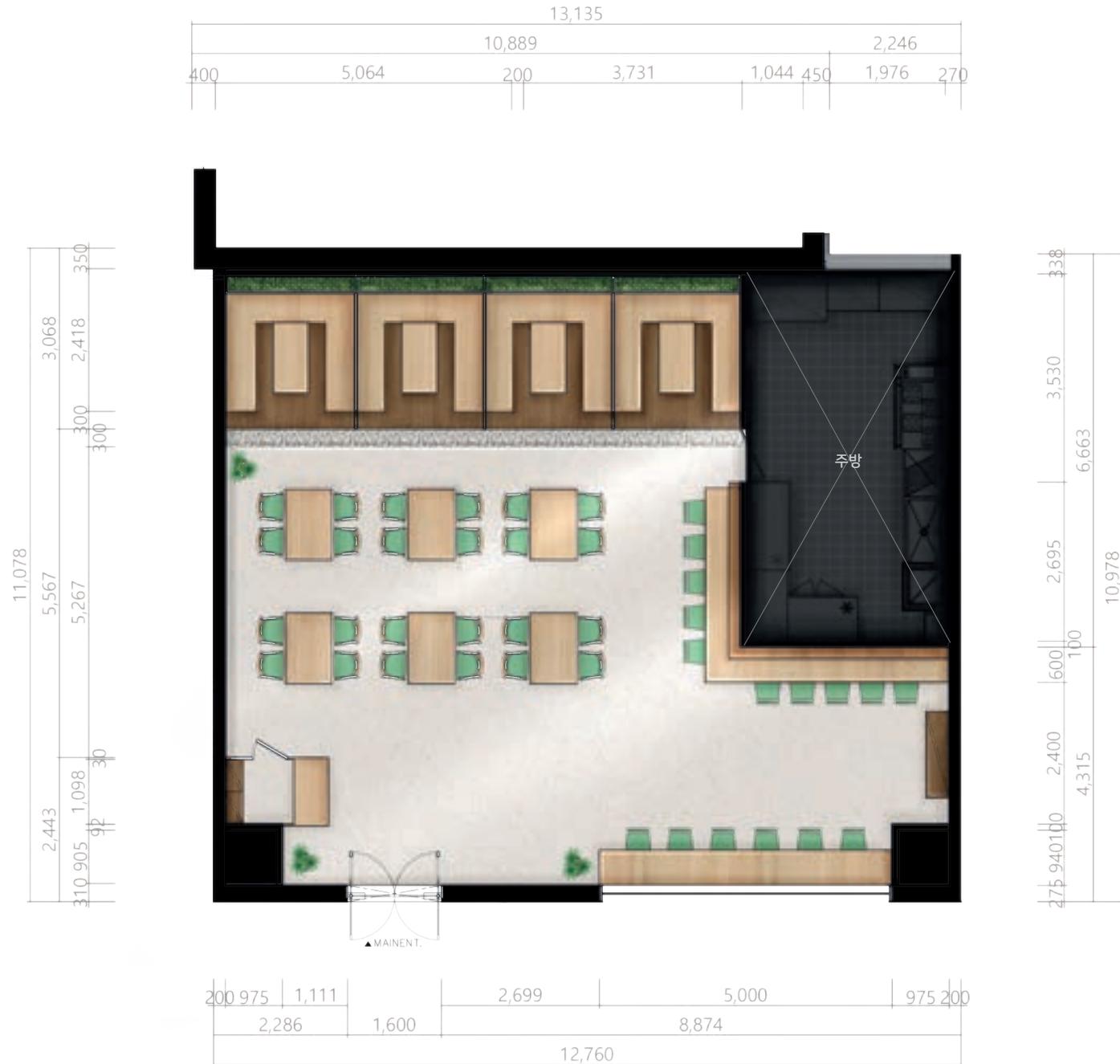
세련된 디자인으로 구성된 레스토랑입니다. 조명과 자연적인 색상과 소재가 조화롭게 어울려 차분하고 평온한 분위기를 연출합니다. 오픈 키친이 있어 고객들은 요리 과정을 관찰할 수 있습니다. 젠스타일의 원칙을 현대적인 파스타 음식점에 잘 적용한 공간입니다.



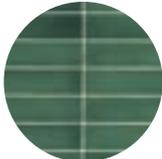
Osteria La Buca  
(로스앤젤레스, 미국)

로스앤젤레스에 위치한 젠스타일 파스타집입니다. 자연적인 소재와 색상, 간결하고 세련된 디자인으로 실내가 구성되어 있어 현대적이고 차분한 분위기를 조성합니다. 젠스타일의 원칙을 따라 자연과의 조화를 강조하는 디자인 요소들이 사용됩니다. 이로 인해 손님들은 편안하고 아늑한 분위기에서 파스타를 즐길 수 있습니다.

평면도



## Spect List

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/>  | <p><b>콘크리트 타일</b><br/>         삼영 SDK 261-2 매트 300*600mm<br/>         홀-내부벽</p>   | <input type="checkbox"/>  | <p><b>목재</b><br/>         우드닷컴 히노끼유절마감재 2400*89*19<br/>         홀-바테이블</p>      |
| <input type="checkbox"/>  | <p><b>콘크리트 타일</b><br/>         삼영 SDK 601-1 매트 300*600mm<br/>         홀-내부벽</p>   | <input type="checkbox"/>  | <p><b>벽돌타일</b><br/>         왕도벽돌 오리지널 청고벽돌타일 21532<br/>         홀-내부벽</p>       |
| <input type="checkbox"/>  | <p><b>목재</b><br/>         우드닷컴 적삼목유절마감재 3600*184*18 (S3S)<br/>         홀-좌식바닥</p> | <input type="checkbox"/>  | <p><b>타일</b><br/>         씨시스 레트로 그린 타일 녹색 유럽 모로코 73*300<br/>         홀-내부벽</p> |

## Furniture List

구분	표기	이미지	제품명	모델명	제조사	비고
01	AB		앨빈체어, 실버 스틸 원목	그린	폴인퍼니	W460 D430 H755
02	AC		인흠즈 체어	카키	인흠즈	W385 D380 H790
03	AD		밀카 HPM 사각형 테이블	네추럴/월넛	체나레	-
04	AE		차밍 1등 펜던트	민트	공간조명	W350 H210

파사드



## Spect List

- 

**콘크리트 타일**  
삼영 SDK 601-1 매트 300\*600mm  
홀-내부벽
- 

**목재**  
우드닷컴 히노끼유절마감재 2400\*89\*19  
외부-창호
- 

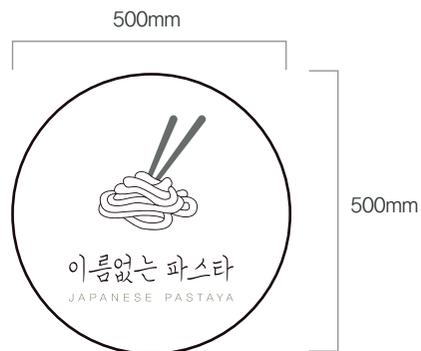
**알루미늄**  
DLW 1400\*2100\*105mm  
외부-도어 프레임

- 

**원목**  
우드닷컴 적삼목유절마감재 38\*38  
외부-파사드
- 

**유리**  
현대 L&C 강화유리 3mm  
외부-파사드

## Sign



입면도 A



## Spect List

- 

**콘크리트 타일**  
삼영 SDK 261-2 매트 300\*600mm  
홀-내부벽
- 

**콘크리트 타일**  
삼영 SDK 601-1 매트 300\*600mm  
홀-내부벽
- 

**목재**  
우드닷컴 적삼목유절마감재 3600\*184\*18 (S3S)  
홀-좌식바닥

- 

**목재**  
우드닷컴 히노끼유절마감재 2400\*89\*19  
홀-바테이블
- 

**유리**  
현대 L&C 강화유리 3mm  
홀-내부유리

## Furniture List

구분	표기	이미지	제품명	모델명	제조사	비고
01	AB		앨빈체어, 실버 스틸 원목	그린	폴인퍼니	W460 D430 H755
02	AC		인훅즈 체어	카키	인훅즈	W385 D380 H790
03	AD		밀카 HPM 사각형 테이블	네추럴/월넛	체나레	-
04	AE		차밍 1등 펜던트	민트	공간조명	W350 H210

입면도 B



## Spect List

- 

**콘크리트 타일**  
삼영 SDK 261-2 매트 300\*600mm  
홀-내부벽
- 

**콘크리트 타일**  
삼영 SDK 601-1 매트 300\*600mm  
홀-내부벽
- 

**목재**  
우드닷컴 적삼목유절마감재 3600\*184\*18 (S3S)  
홀-좌식바닥

- 

**목재**  
우드닷컴 히노끼유절마감재 2400\*89\*19  
홀-바테이블
- 

**타일**  
세스스 레트로 그린 타일 녹색 유럽 모로코 73\*300  
홀-내부벽

## Furniture List

구분	표기	이미지	제품명	모델명	제조사	비고
01	AE		차밍 1등 펜던트	민트	공간조명	W350 H210
-						
-						
-						

입면도 C



## Spect List

- 

**콘크리트 타일**  
삼영 SDK 261-2 매트 300\*600mm  
홀-내부벽
- 

**콘크리트 타일**  
삼영 SDK 601-1 매트 300\*600mm  
홀-내부벽
- 

**목재**  
우드닷컴 적삼목유절마감재 3600\*184\*18 (S3S)  
홀-좌식바닥

- 

**목재**  
우드닷컴 히노끼유절마감재 2400\*89\*19  
홀-바테이블
- 

**벽돌타일**  
왕도벽돌 오리지널 청고벽돌타일 21532  
홀-내부벽

## Furniture List

구분	표기	이미지	제품명	모델명	제조사	비고
01	AC		인홈즈 체어	카키	인홈즈	W385 D380 H790
02	AE		차밍 1등 펜던트	민트	공간조명	W350 H210
-						
-						

입면도 D



## Spect List

- 

**콘크리트 타일**  
삼영 SDK 261-2 매트 300\*600mm  
홀-내부벽
- 

**콘크리트 타일**  
삼영 SDK 601-1 매트 300\*600mm  
홀-내부벽
- 

**목재**  
우드닷컴 적삼목유절마감재 3600\*184\*18 (S3S)  
홀-좌식바닥

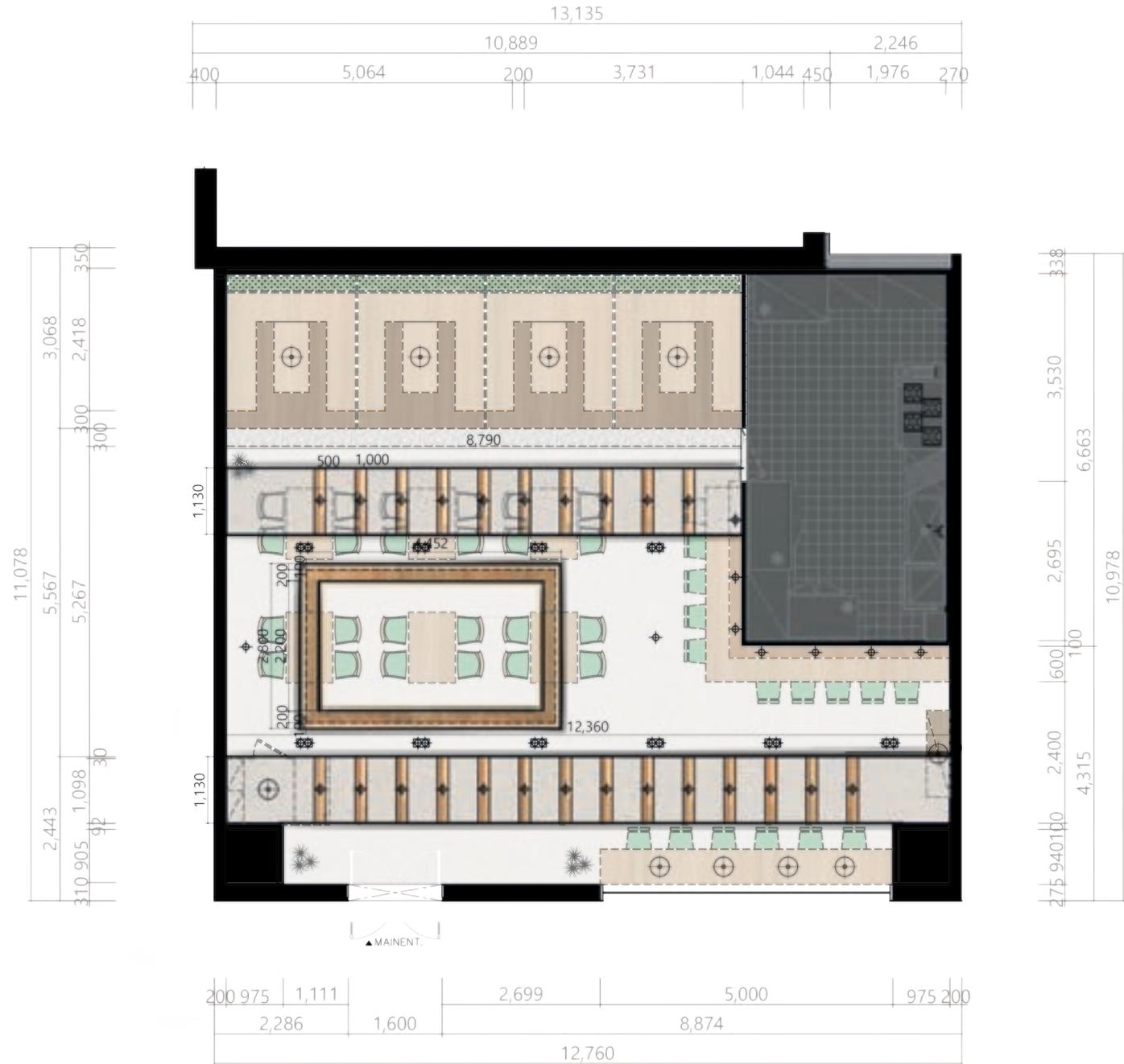
- 

**목재**  
우드닷컴 히노끼유절마감재 2400\*89\*19  
홀-바테이블

## Furniture List

구분	표기	이미지	제품명	모델명	제조사
01	AB		앨빈체어, 실버 스틸 원목	그린	폴인퍼니
02	AD		밀카 HPM 사각형 테이블	네추럴/월넛	체나레
03	AE		차밍 1등 펜던트	민트	공간조명
-					

천정도



## Spect List

- 

**목재**  
우드닷컴 히노끼유절마감재 2400\*89\*19  
홀-바테이블
- 

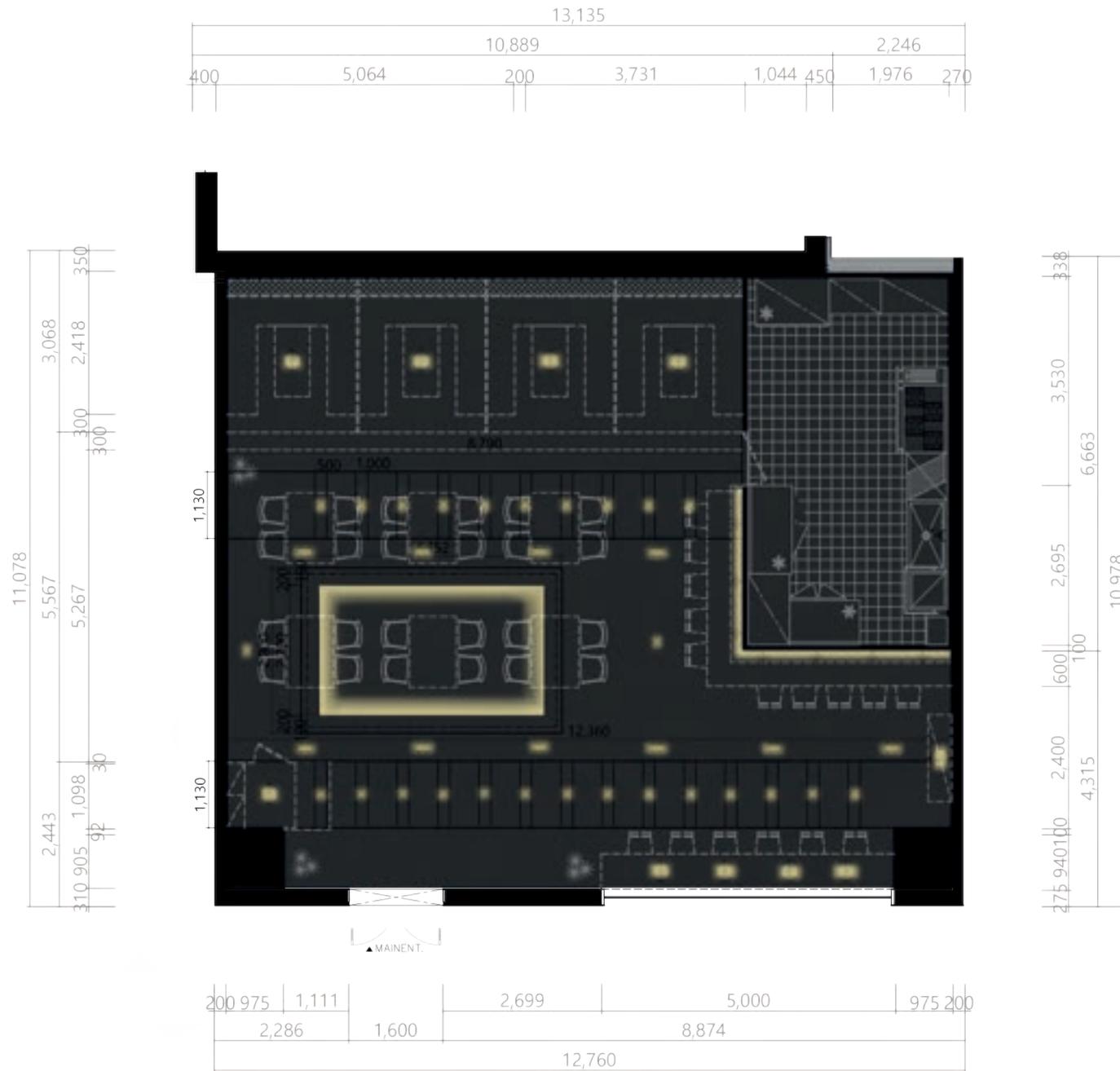
**콘크리트 타일**  
삼영 SDK 601-1 매트 300\*600mm  
홀-내부벽
- 

**목재**  
우드닷컴 적삼목유절마감재 3600\*184\*18 (S3S)  
홀-좌식바닥

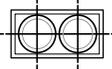
## Furniture List

구분	표기	이미지	제품명	모델명	제조사	비고
01	AE		차밍 1등 펜던트	민트	공간조명	W350 H210
02	AF		4WAY 천정형 에어컨	-	LG 휘센	840*288*840
03	AG		PAR30 일체형 멀티 매립등 2구 사각30W	-	공간LED	-
04	AH		LED 다운라이트 15W	-	동성조명	W350 H210

조명계획도

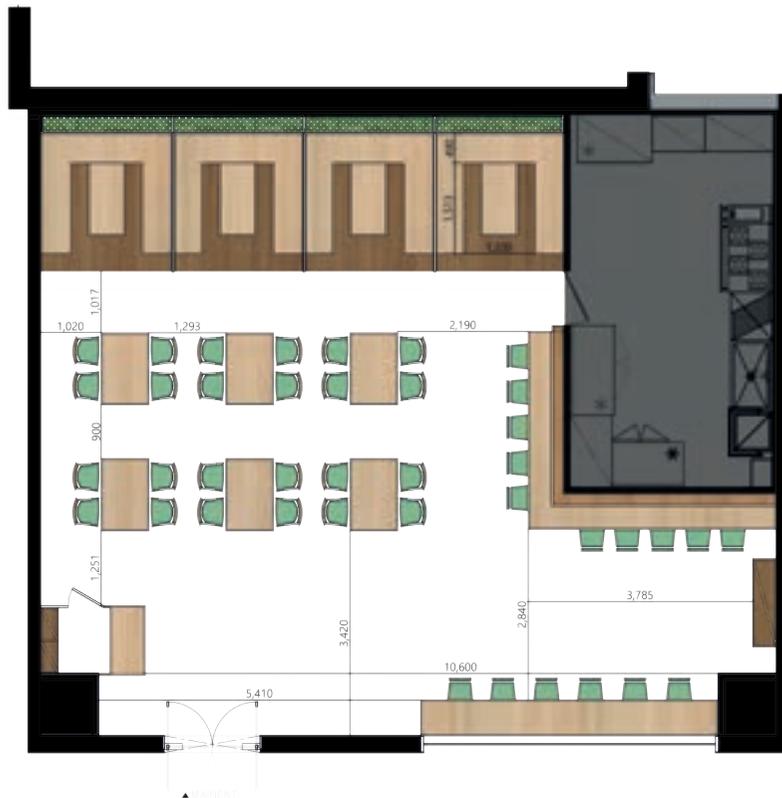


## Lightning List

기호	표기	이미지	제품명	제조사	타입
	LT-1		차밍 1등 펜던트	공간조명	펜던트
	LT-2		LED PAR30 일체형 멀티 매입등 2구 사각 30W	공간LED	다운라이트
	LT-3		LED 다운라이트 15W	동성조명	다운라이트
	LT-4		[매립&직부형] C-2525	위드조명	라인조명

## 가구배치도

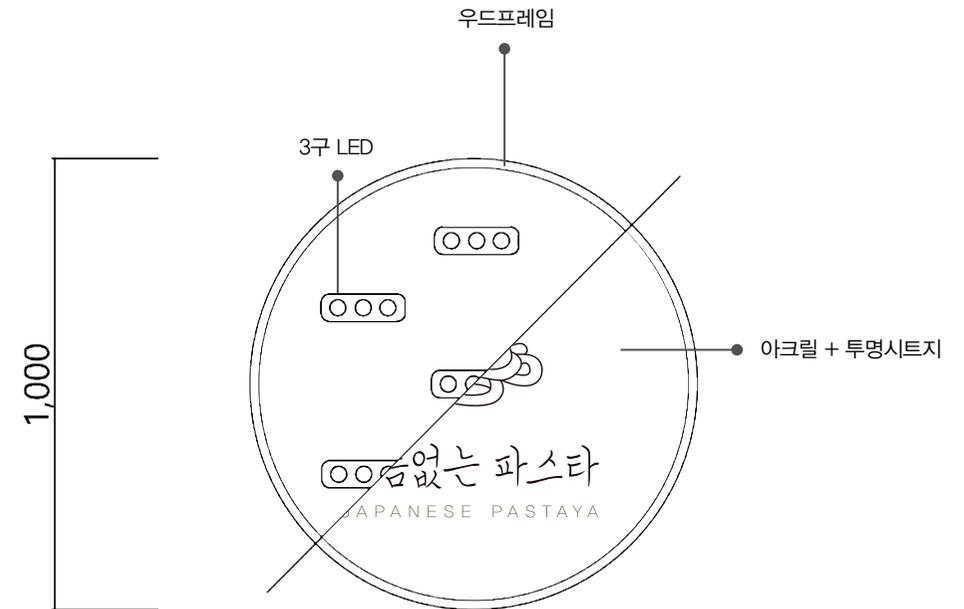
이름없는 파스타 인테리어 디자인을 할 때, 다음과 같은 디테일 요소들을 고려하였다. 매장 내의 가구들을 배치할 때 가구와 가구 사이의 거리와 전체적인 매장 내부의 거리폭을 고려하였다.

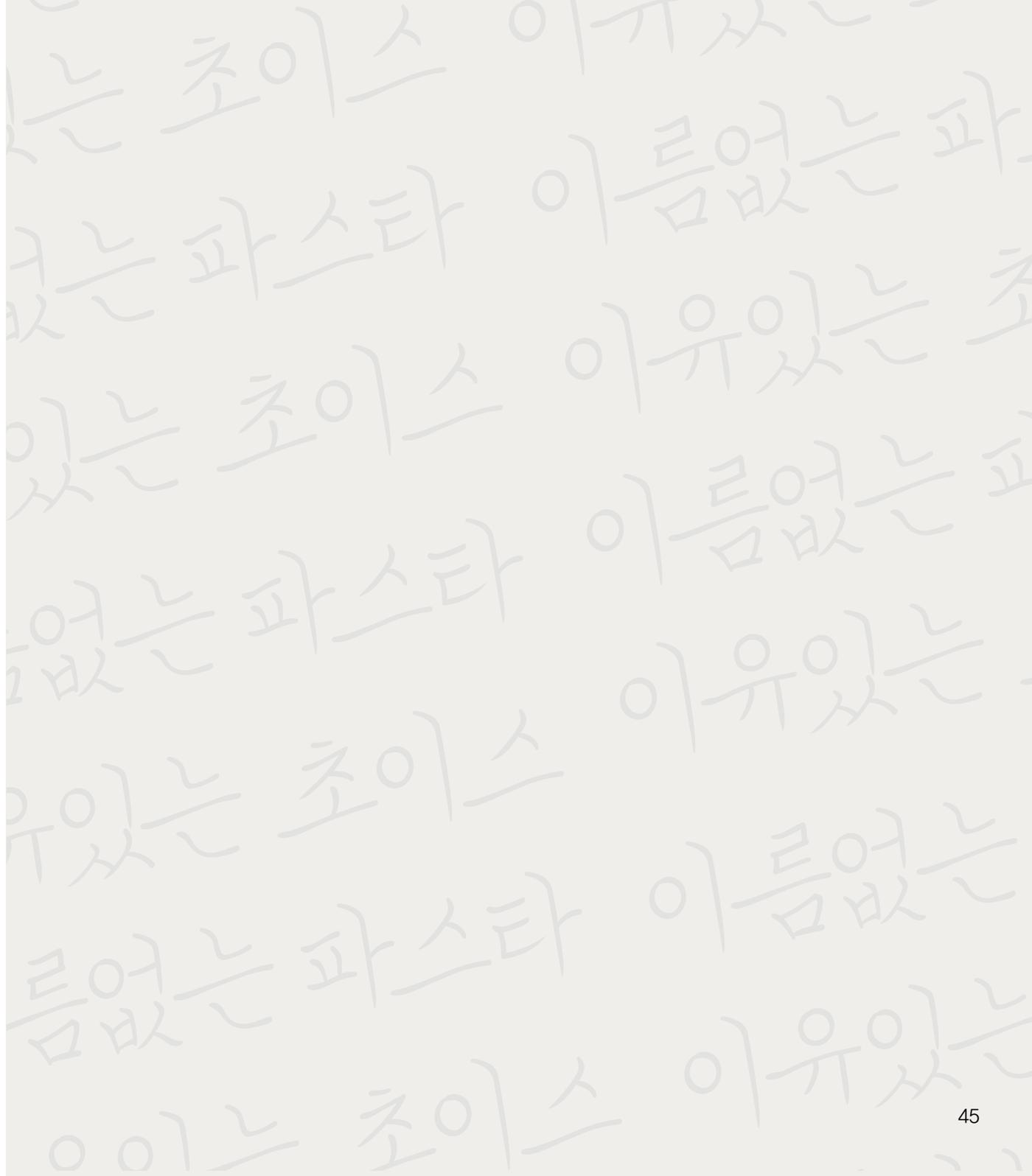
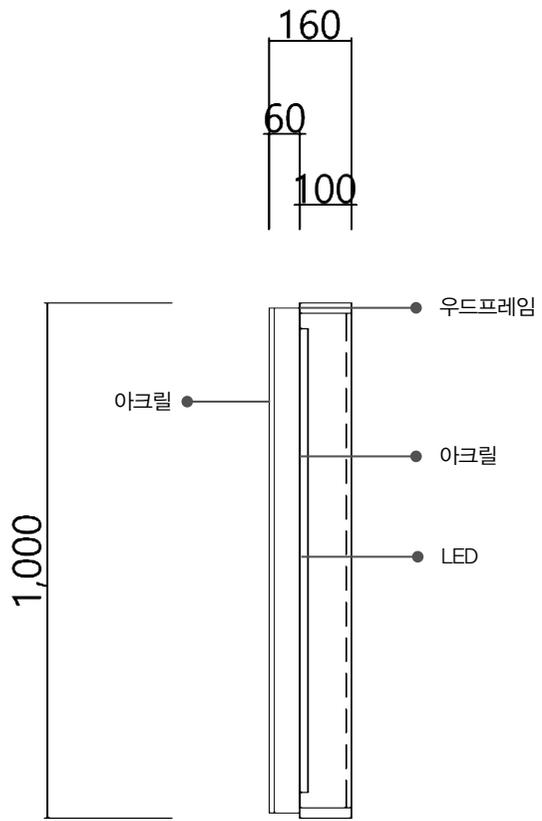


## 사인계획도

매장 외부 간판의 치수를 나타내어 매장을 시각적으로 표현하고 고객들의 관심을 끌기 위해 디자인하였다.

사인 디자인에 우드프레임을 활용하여 따뜻하고 자연스러운 분위기를 조성하였다. 3구 LED 조명을 사용하여 조명 효과를 최적화하고 매장의 환경을 밝고 세련된 느낌으로 연출하였다.









이름없는 파스타'  
REBRANDING OPEN







# REBRANDING MANUAL BOOK





한국에서 맛보는  
일본 퓨전 파스타





# 온라인으로 만나는 이유있는 만-남







# 언제든 어디서든 파스타 TAKEOUT

